



CSC CHIGAMIK CHC

RAPPORT ANNUEL 2024-2025

16,878

INTERACTIONS AVEC
LES CLIENTS EN
TOUT

36 % DES CLIENTS

s'identifient comme autochtone.

20 % DES CLIENTS

s'identifient comme francophone.



366

clients ont participé au
programme Quit Café.

161

clients ont reçu l'appui
du programme de
soins pour les pieds.

114

personnes ont eu accès
aux fournitures de
réduction des méfaits.



3,085

rendez-vous pour la santé mentale et la toxicomanie.



46

sessions des programmes autochtones.



357

personnes mises en contact avec les ressources
communautaires grâce à la prescription sociale.



97%

des clients se sentent toujours **accueillis**
et à l'**aise** lorsqu'ils visitent Chigamik.



96%

des clients sont satisfaits de la **qualité**
du **service** reçu dans la **langue** de leur
choix.



569 personnes ont participé aux
programmes communautaires
gratuits.

208

Boîtes bonne bouffe ont été distribués par le
programme Bonne bouffe de CHIGAMIK

302 rendez-vous pour la navigation du système en français



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'année écoulée, CHIGAMIK a pris des mesures importantes pour façonner notre avenir en élaborant un nouveau plan stratégique qui traduit nos valeurs fondamentales et les besoins en évolution des collectivités que nous desservons. Avec la contribution du personnel, des clients et des partenaires, et grâce au dialogue réfléchi lors de la retraite du conseil d'administration, nous avons relevé les principaux domaines d'intervention qui guideront notre travail dans les années à venir.

Le cœur de ce plan est constitué de notre engagement envers la prestation de soins équitables, adaptés à la culture et axés sur la personne. Nous demeurons fermement résolus dans notre mission de garantir que chaque personne qui franchit notre porte se sent respectée, entendue et appuyée. Il est tout aussi important de favoriser un milieu de travail sain et inclusif où l'équipe se sent reliée, valorisée et responsabilisée. Nous savons qu'une équipe solide et soutenue est essentielle à la prestation de soins holistiques de qualité supérieure pour lesquels CHIGAMIK est reconnu.

De plus, le plan stratégique met l'accent sur l'importance de travailler en partenariat pour amplifier l'effet des actions. L'an dernier, nous avons continué à renforcer les relations dans l'ensemble des secteurs sociaux et de santé en mettant l'accent particulier sur l'expansion du programme de prescription sociale.

Grâce à la collaboration avec les organismes locaux, nous relierons les clients à d'importants soutiens non cliniques qui favorisent le bien-être et renforcent les liens communautaires.

Enfin, nous nous engageons à demeurer sensibles aux besoins changeants de la collectivité. Qu'il s'agisse de nouveaux programmes, de services améliorés ou de modèles de soins intégrés, nous recherchons constamment les moyens de nous adapter et de nous améliorer pour mieux desservir les personnes qui comptent sur nous.

Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements aux membres dévoués du personnel et du conseil d'administration de CHIGAMIK. Votre passion, vos perspectives et votre engagement inébranlable sont le fondement des progrès et des succès réalisés. Nous vous sommes profondément reconnaissantes pour tout ce que vous faites.

Ensemble, nous envisageons l'année à venir avec une détermination renouvelée et un engagement partagé à faire progresser la santé et le bien-être communautaire.

Merci, Miigwetch, Thank you

Suzanne Marchand

Suzanne Marchand
Directrice générale

Deborah Laramey

Deborah Laramey
Présidente du conseil
d'administration

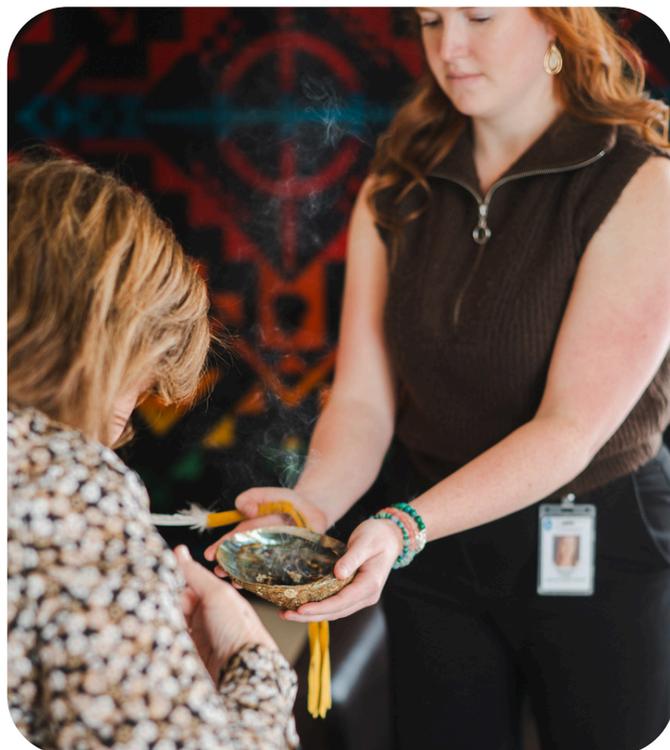
NOTRE CONTRIBUTION

Le plan stratégique de CHIGAMIK guide tout ce que nous faisons dans le but de garantir que les programmes, partenariats et initiatives sont adaptés pour faire une différence significative et mesurable en matière de santé et de bien-être communautaire. En gardant le cap sur les quatre piliers stratégiques, nous continuons à assurer la prestation de services qui sont adaptés, équitables et enracinés dans les besoins et les points forts des personnes que nous desservons.

PILIER 1 : Diriger l'excellence en prestation de soins équitables, adaptés à la culture et axés sur la personne.

Cette année, CHIGAMIK a renforcé la coordination des soins grâce à l'élaboration de nouveaux processus de partage d'information entre les équipes cliniques et à l'utilisation accrue de conférences de cas pour mieux appuyer les personnes ayant des besoins de santé complexes. Nous avons élargi le processus de rétroaction des clients de manière à recueillir les commentaires de voix plus diversifiées afin d'orienter les améliorations apportées aux services. Nous avons assuré la formation de tous les membres du personnel et du conseil d'administration en sécurité culturelle, et nous avons collaboré avec le nouveau comité et le caucus autochtone du CA pour passer en revue les appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation et recenser les actions prioritaires.

Dans le but d'améliorer l'accès aux renseignements sur la santé, nous avons créé deux programmes bilingues gratuits offerts en ligne sur demande, soit un cours sur la nutrition et un autre sur la pleine conscience, et nous avons redémarré la formation autochtone Culturally Appropriate Pregnancy Care (CAPC). De plus, nous avons poursuivi les projets Pleins feux sur les pratiques exemplaires autochtones (BPSO) de l'AIIAO qui mettent l'accent sur la prévention des chutes et l'abandon du tabac.



PILIER 2 : Créer un milieu enrichissant pour l'équipe.

Tout au long de l'année, CHIGAMIK s'est concentré sur le renforcement de la participation du personnel, de la collaboration et de la culture organisationnelle. Le sondage sur l'engagement du personnel a fait l'objet d'un remaniement pour traduire le nouveau plan stratégique; la rétroaction recueillie servira à orienter les priorités de l'an prochain. Nous avons formé un comité social et exercé des efforts concertés pour stimuler la camaraderie et nouer des liens au moyen d'activités de consolidation d'équipe, y compris un important événement d'équipe en septembre ainsi que plusieurs petits rassemblements comme les séances de peinture-midi. Nous avons également élaboré un sondage des fournisseurs visant à recueillir leur rétroaction sur les programmes et appuyer l'amélioration continue.



NOTRE CONTRIBUTION

PILIER 3 : Renforcer les partenariats pour élargir la capacité collective.

Au cours de l'an dernier, CHIGAMIK s'est concentré sur l'amélioration des partenariats dans le but de renforcer la capacité communautaire, en mettant un accent particulier sur l'expansion des relations qui favorisent la prescription sociale. Le cadre de prescription sociale s'est élargi pour rejoindre les populations prioritaires grâce aux nouveaux partenariats, avec Operation Grow et l'Askennonia Seniors Centre, qui visent à assurer la prestation de programmes de bien-être. Une stratégie pour améliorer la communication au sujet des services et des événements a permis d'enrichir les efforts de sensibilisation.

En partenariat avec l'Entité 4, Santé Ontario, l'ACSM du comté de Simcoe et le Réseau de traitement des enfants, CHIGAMIK a organisé le Forum Accès Santé afin de rassembler les organismes et les membres de la communauté dans le but d'améliorer l'accès aux services communautaires et de santé à l'intention de la communauté francophone.

Nous avons également travaillé en étroite collaboration avec l'Équipe Santé Ontario de Simcoe Nord à la co-présidence du groupe de travail sur la santé et le bien-être équitables, contribuant ainsi à la planification stratégique dans l'ensemble de la région et à la définition de modèles et de processus pour les projets conjoints avec les organismes partenaires, notamment le partage de données et l'élaboration du parcours pour la MPOC.



PILIER 4 : Répondre aux nouveaux besoins de la communauté.



En 2024-2025, CHIGAMIK a pris d'importantes mesures pour aborder les priorités communautaires en évolution. Nous avons lancé un cadre d'élaboration de programme qui comporte une analyse des lacunes afin d'orienter les nouveaux projets et programmes. Les partenariats ont continué à prendre de l'expansion, y compris une collaboration avec SingWell et l'Équipe Santé Ontario de Simcoe Nord pour étudier les effets du chant collectif sur les problèmes respiratoires comme la MPOC, et explorer les bienfaits sociaux reliés au fait de chanter en groupe. Nous avons également participé au projet MARA et au réseau Des liens pour le bien-être pour faire progresser la prescription sociale et les soins intégrés en Ontario.

Nous avons lancé un nouveau programme autochtone pour le diabète dans la cadre duquel la diététiste de CHIGAMIK fournit du soutien ainsi qu'une provision d'un mois en fruits et légumes grâce à la Boîte bonne bouffe. Il s'agit d'encourager l'alimentation saine et la gestion du diabète. Nous avons également poursuivi le programme d'abandon du tabac Quit Café en partenariat avec l'ACSM, affichant un excellent taux d'inscription et de participation. CHIGAMIK a maintenu son engagement envers le projet pilote sur le revenu de base garanti mené par Rosewood, appuyant ainsi les recherches sur la façon dont la sécurité du revenu peut améliorer la santé et le bien-être.